



KOALICJI KARAT

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2007

SPIS TREŚCI:

- I. Wprowadzenie
- II. Programy realizowane przez Koalicję Karat
 - 1. Wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej oraz w państwach byłego Związku Radzieckiego
 - a. Polityka zewnętrzna Unii Europejskiej
 - b. Warunki pracy kobiet w kontekście polityki rozwoju
 - 2. Współpraca – budowanie sieci (networking)
 - a. Komunikacja
 - b. Partnerstwo z innymi organizacjami/networkami
 - c. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach
 - d. Spotkania organizacyjne (statutowe) i zarządzanie Koalicją Karat
 - e. Inne działania
 - 3. Rzecznictwo, podnoszenie świadomości i lobbying

I. Wprowadzenie

Koalicja Karat działająca na rzecz równego statusu płci jest regionalną koalicją kobiecych organizacji pozarządowych, które współpracują ze sobą od 1997 roku na rzecz poprawy sytuacji kobiet w Europie Wschodniej i Środkowej oraz państwach byłego Związku Radzieckiego. Potrzeba powołania takiej koalicji ujawniła się w 1995 roku w czasie IV Międzynarodowej Konferencji w sprawie Kobiet w Pekinie. W 2002 roku w Polsce zostało zarejestrowane stowarzyszenie Koalicja Karat z siedzibą w Warszawie, którego statutową formą działania jest współpraca z organizacjami pozarządowymi z Europy Środkowej i Wschodniej oraz byłych państw Związku Radzieckiego. Działalność stowarzyszenia odpowiada potrzebom organizacji skupionych w Koalicji Karat. Obecnie Koalicję tworzy 49 organizacji z 23 państw regionu Europy Środkowej i Wschodniej oraz byłych państw Związku Radzieckiego.

W ciągu pierwszych kilku lat swojej działalności Koalicja Karat koncentrowała się na zagadnieniach związanych z procesem wdrażaniem Platformy Działania, dokumentu końcowego konferencji w Pekinie (*Pekin + 5*, *Pekin + 10*).

Proces rozszerzenia Unii Europejskiej, który objął część krajów organizacji członkowskich Koalicji skłonił Karat do poszerzenia obszaru swojej działalności o monitorowanie wpływu akcesji na sytuację kobiet w regionie, także - przed 2004 rokiem - tych żyjących w krajach kandydujących do UE. Zaniepokojenie organizacji członkowskich Koalicji budzi rosnąca przepaść pomiędzy warunkami życia kobiet w nowych krajach członkowskich UE a tymi w pozostałych państwach regionu. Słabnąca pozycja ekonomiczna kobiet w tych państwach oraz brak wiedzy na temat mechanizmów unijnych, np. dokumentów dotyczących polityki zewnętrznej UE oraz unijnych standardów równości płci, w znaczący sposób ograniczają kobietom możliwość działania na rzecz swoich praw społecznych i ekonomicznych.

Dlatego jednym z priorytetów działalności Koalicji Karat jest wspieranie i wzmocnienie organizacji kobiecych w regionie tak, żeby mogły wywierać wpływ nie tylko na politykę społeczno-ekonomiczną swoich państw ale również na strategię Unii Europejskiej wobec krajów regionu nienależących do Unii Europejskiej.

Struktura Koalicji Karat

Koalicja Karat jest regionalną siecią organizacji pozarządowych i osób indywidualnych zarejestrowaną w Polsce jako stowarzyszenie. Koalicja Karat ma dwa ciała kierujące działalnością Koalicji Karat:

- zarząd statutowy, wybierany podczas walnego zgromadzenia stowarzyszenia i zarejestrowany w KRS, jest odpowiedzialny za zgodność działań Koalicji Karat z polskim prawem, za rozliczenia finansowe stowarzyszenia i gospodarowanie jego majątkiem. Zarząd statutowy Koalicji wybierany jest przez Walne Zgromadzenie członków co trzy lata.
- zarząd międzynarodowy Koalicji Karat jest ciałem nieformalnym, którego kompetencje zostały uzgodnione na zasadzie konsensusu przez sieć organizacji z Europy Środkowej i Wschodniej oraz Wspólnoty Niepodległych Państw, które wchodzi w skład Koalicji Karat. Wybory do zarządu międzynarodowego Koalicji Karat odbywają się co roku. Z tym, że każdorazowo wymieniana jest jedynie część z siedmioosobowego zarządu Koalicji. Członkinie zarządu międzynarodowego wybierane są na dwuletnią kadencję. Jeśli nie ma możliwości zwołania walnego zgromadzenia całej Koalicji, wybory do zarządu międzynarodowego odbywają się elektronicznie. Taka sama zasada dotyczy spotkań zarządu – jeśli zarząd nie może się spotkać ze względu na brak środków, zebrania mają charakter telekonferencji lub „odbywają się” dzięki komunikacji elektronicznej.

II. Programy realizowane przez Koalicję Karat

1. Wzmacnianie organizacji pozarządowych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej oraz w państwach byłego Związku Radzieckiego

W 2007 roku Karat realizował projekty które dotyczyły:

- a. polityki zewnętrznej Unii Europejskiej,
 - b. warunków pracy kobiet w kontekście polityki rozwoju,
- oraz podejmował działania, których celem był:
- c. rozwój Koalicji Karat

1.a. Polityka zewnętrzna Unii Europejskiej

Jak wspomniano wcześniej, do priorytetowych zadań Koalicji Karat należy dostarczenie „narzędzi” kobiecym organizacjom pozarządowym z Europy Wschodniej i Środkowej oraz

państw byłego Związku Radzieckiego do pozyskiwania poparcia dla włączenia perspektywy płci do polityki zewnętrznej Unii Europejskiej.

Budowanie potencjału organizacji pozarządowych we wschodnioeuropejskich krajach sąsiadujących w zakresie monitorowania standardów równości płci w procesie integracji europejskiej (*Building capacity of NGOs from Eastern European Neighboring Countries related to monitoring gender equality standards in the process of European Integration*)

Projekt, koordynowany przez Koalicję Karat, został zrealizowany w ramach Programu OSI Wschód-Wschód w latach 2006-2007 w partnerstwie z następującymi organizacjami członkowskimi Koalicji: Women's Independent Democratic Movement (Białoruś), Center for Women and Development (Gruzja), Gender Center (Mołdawia), Women's Prospekt (Ukraina).

Celem projektu było:

- dostarczenie organizacjom kobiecym w Mołdawii, Białorusi, Gruzji i Ukrainie informacji na temat:
 - standardów równości płci zawartych w: dyrektywach UE, Strategii Lizbońskiej, Europejskim Instrumencie Sąsiedztwa i Partnerstwa na lata 2007-2013,
 - monitorowania tych standardów w społeczeństwie obywatelskim,
 - rzecznictwa na poziomie krajowym i międzynarodowym.
- wzmocnienie współpracy między kobiecymi organizacjami pozarządowymi z zakresie integracji europejskiej.

Działania wykonane w ramach projektu w 2007 roku obejmowały:

- 1) Seminarium, luty 2007, Warszawa. W seminarium uczestniczyło 20 starannie wytypowanych przedstawicielek organizacji kobiecych oraz środowisk akademickich z czterech partnerskich krajów projektu. Program spotkania obejmował wykłady, ćwiczenia oraz dyskusje, które pozwoliły uczestniczkom zwiększyć swoją wiedzę na temat unijnej polityki i strategii w zakresie sąsiedztwa i partnerstwa oraz rzecznictwa i lobbingu, w szczególności na poziomie UE. Spotkanie pozwoliło również wymienić doświadczenia i informacje, a także omówić plany dalszych działań na poziomie krajowym, regionalnym i globalnym.
- 2) Udział w seminarium w Brukseli, luty 2007. Seminarium zostało zorganizowane przez Aprove, Eurostep, WWF, WOMNET i EEPA w celu wzmocnienia perspektywy płci w Europejskiej Polityce Sąsiedztwa oraz Europejskim Instrumencie Sąsiedztwa i Partnerstwa. Czterodniowe seminarium obejmowało, poza warsztatem świadomościowym: konferencję z udziałem przedstawicieli Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego oraz ONZ; indywidualne spotkania z urzędnikami Komisji Europejskiej odpowiedzialnymi za poszczególne kwestie i kontakty z poszczególnymi krajami; spotkania strategiczne dla uczestniczek/uczestników seminarium pozwalające zaplanować dalsze działania.

Oba seminaria wzajemnie się uzupełniały. Spotkanie w Warszawie pozwoliło uczestniczkom dobrze przygotować się do wydarzenia w Brukseli i w pełni wykorzystać stworzone przez nie możliwości.

Udział w pracach Grupy Roboczej CONCORD ds. Rozszerzenia, Przed-akcesji oraz Sąsiedztwa (EPAN) (*CONCORD's Working Group on Enlargement, Pre-Accession & Neighbourhood*)

Spotkanie w Brukseli, 15-16 maja (udział sponsorowany przez CONCORD)

Spotkanie w Sinai, 12-13 listopada (udział sponsorowany przez Trialog)

W obu spotkaniach uczestniczyła reprezentująca WIDE w EPAN przedstawicielka Karat-u. Do niedawna Grupa EPAN koncentrowała się na państwach objętych procesem rozszerzenia UE. Jednak od 2007 roku rozszerzyła swoje działanie także na kraje, których dotyczy Europejski Instrument Sąsiedztwa i Partnerstwa (ENPI) oraz te, których dotyczy Instrument Przekładowy (IPA). Ponieważ spotkania w Brukseli i Sinai w 2007 roku były pierwszymi spotkaniami Grupy, były one poświęcone określeniu celów pracy grupy oraz zakresu i planu jej działań. Udział Koalicji Karat w pracach grupy ma dla niej bardzo istotne znaczenie ze względu na to, że grupa zajmuje się sytuacją w krajach, w których działa Koalicja. Ponadto zarówno sekretariat Karatu, jak i część organizacji członkowskich wykorzystuje w swojej pracy wiedzę na temat ENPI i IPA. Rolą WIDE'u reprezentowanego przez Karat jest wnoszenie perspektywy genderowej do dyskusji i prac CONCORD-u.

1.b. Warunki pracy kobiet w kontekście polityki rozwoju

Współpraca Północ-Południe. Podnoszenie społecznej świadomości problemów związanych z rozwojem w produkcji sprzętu elektronicznego najnowszej generacji (telefony komórkowe, odtwarzacze MP3, laptopy)

Connecting people North and South. Raising awareness about development issues in the production of the next-generation consumer electronics (mobile phones, MP3 players, and laptops)

W 2007 roku Karat rozpoczął realizację trzyletniego projektu wspieranego przez Komisję Europejską i realizowanego pod przewodnictwem holenderskiej organizacji SOMO przez konsorcjum europejskich organizacji pozarządowych oraz organizacje partnerskie, do których należy Karat. Celem projektu jest zwiększenie świadomości młodych konsumentów i konsumentek dotyczącej problemów rozwoju związanych z produkcją kupowanych przez młodych ludzi gadżetów elektronicznych. W 2007 roku projekt objął następujące działania:

- badanie warunków pracy kobiet zatrudnionych w przemyśle elektronicznym w Polsce;
- warsztaty dla organizacji środowiskowych i konsumenckich oraz młodych aktywistów i dziennikarzy zainteresowanych problemem przestrzegania praw człowieka, prawa pracy, ochrony środowiska i problematyką społeczną w całym cyklu produkcyjnym sprzętu elektronicznego;
- tłumaczenie i publikacja dwóch broszurek „świadomościowych” przeznaczonych dla młodych konsumentów;
- tłumaczenie i upowszechnianie informacji i opinii wypracowanych przez partnerów projektu w trakcie jego realizacji.

Ponadto Karat jest również odpowiedzialny za realizację zadań projektu w Czechach i na Węgrzech. W 2007 roku Karat dokonał wyboru partnerek w tych krajach, nawiązał z nimi współpracę i pierwszym zadaniem projektowym polegającym na przetłumaczeniu na Czeski i Węgierski broszurki świadomościowych przeznaczonych dla młodych konsumentów. W 2007 roku Karat uczestniczył również w trzech spotkaniach związanych z projektem: spotkaniu strategicznym w Amsterdamie, spotkaniu ewaluacyjnym związanym z pracą nad raportami realizowanymi w ramach projektu (Amsterdam), warsztacie poświęconym organizowaniu się kobiet w światowych sieciach produkujących komponenty dla firm elektronicznych (Budapeszt).

Rzecznictwo na rzecz sprawiedliwości społecznej w produkcji artykułów sportowych

Mobilizing for a sectoral program of work for social quality management in the sporting goods industry

W 2007 roku Karat (partner w projekcie) rozpoczął realizację trzyletniego projektu dotyczącego warunków pracy w przemyśle wytwarzającym artykuły sportowe, ze

szczególnym uwzględnieniem pracy kobiet. Projekt, w którym wiodącą rolę odgrywa austriacka organizacja Sudwind Agentur, jest sponsorowany przez Komisję Europejską. Głównym celem projektu jest wzrost społecznej świadomości dotyczącej warunków pracy w tym dziale przemysłu i zwiększenie zaangażowania społeczeństwa w działania zmierzające do poprawy tych warunków. Projekt ściśle wiąże się ze zbliżającymi się wydarzeniami sportowymi: Euro 2008 w Austrii i Szwajcarii oraz Olimpiadą w Pekinie. Działania zrealizowane w 2007 roku objęły:

- Szkolenia dla:
 - ankieterów prowadzących badania dotyczące warunków pracy,
 - osób przeprowadzających wywiady z przedstawicielami zakładów pracy, związków zawodowych, itp.,
 - ankieterów badających postawy konsumentów/konsumentek.
- Badania w zakładach odzieżowych w Polsce i
- publikację raportu na temat produkcji odzieży sportowej,
- opracowanie i wydanie materiałów upowszechnianych w ramach kampanii informacyjnej;
- tworzenie sieci aktywistek/aktywistów (w tym zorganizowanie warsztatu edukacyjnego w Warszawie oraz uczestnictwo 10 osób w International Activist Seminar)
- publikacja 2 numerów biuletynu,
- prowadzenie strony projektu w jęz. polskim i angielskim: www.kobietypraca.org/fairplay
www.womenslabour.org/fairplay

Warunki pracy kobiet w sieciach supermarketów w Polsce – case study

W 2007 Koalicja Karat wykonała dla WIDE opracowanie, które kompleksowo przedstawiło historię byłej pracownicy sieci supermarketów „Biedronka”, która pozwała jej właściciela, korporację Jeronimo Martins, do sądu o odszkodowanie za nieopłacone godziny nadliczbowe i wygrała. Sprawa miała charakter precedensowy i stanowiła przełom w walce o prawa pracownicze w sieciach supermarketów. W opracowaniu przedstawiono warunki pracy osób, głównie kobiet, zatrudnionych w supermarketach i przeanalizowano czynniki społeczne, które towarzyszyły tej sytuacji.

2. Współpraca – budowanie sieci (networking)

Komunikacja

Karat News - Wiadomości Karatu. W 2007 roku Karat wydał 9 numerów Karat News, elektronicznego biuletynu w języku angielskim poświęconego problematyce kobiecej i genderowej i opracowywanego pod kątem potrzeb Europy Środkowej i Wschodniej oraz państw byłego Związku Radzieckiego. Publikacja zawiera informacje dotyczące działalności Karatu, Unii Europejskiej oraz ważnych wydarzeń regionalnych, europejskich i globalnych, a także informacje na temat nowych publikacji i możliwości pozyskiwania funduszy. Oprócz wersji angielskiej w 2007 roku Karat wydał 6 numerów biuletynu w wersji rosyjskiej i 4 w języku polskim.

Choć głównymi odbiorczyniami Karat News są kobiety i organizacje pozarządowe, głównie kobiece, z Regionu CEE/CIS, na liście odbiorców są również osoby indywidualne, organizacje, pracownicy/e naukowcy/e, decydenci i decydentki, dziennikarki/dziennikarze oraz osoby specjalizujące się w tematyce Gender z krajów UE, USA i Australii.

Strona internetowa. Oprócz swojej regularnej strony internetowej www.karat.org Koalicja Karat prowadzi również dwie inne strony internetowe – angielską www.womenslabour.org i polską www.kobietypraca.org poświęcone problematyce rynku pracy. Strona angielska kładzie szczególny nacisk na wpływ, jaki wywarło rozszerzenie Unii Europejskiej na sytuację kobiet na rynku pracy. Strona polska dotyczy sytuacji w Polsce, a także zawiera informacje na temat międzynarodowego, unijnego i krajowego prawa pracy.

Partnerstwo z innymi organizacjami i networkami

Jednym ze strategicznych celów Koalicji Karat jest budowanie partnerstwa i wzmacnianie współpracy z innymi europejskimi organizacjami i networkami. Karat stawia sobie za zadanie ułatwianie współpracy między organizacjami pozarządowymi w starych państwach członkowskich UE a organizacjami w nowych państwach Unii oraz w europejskich krajach nienależących do UE.

Karat i WIDE (Women In Development Europe). W 2007 roku Karat został oficjalnie regionalną platformą WIDE. W marcu przedstawicielka Koalicji uczestniczyła w spotkaniu Steering Group (Grupy Wykonawczej). W corocznej konferencji WIDE, która odbyła się w czerwcu w Madrycie uczestniczyło 15 reprezentantek Koalicji Karat z różnych państw Europy Środkowej i Wschodniej oraz państw byłego Związku Radzieckiego.

Karat i Europejskie Forum Feministyczne (EFF). W 2007 roku Karat był aktywnie zaangażowany w inicjatywę, podjętą przez szereg organizacji i sieci organizacji pozarządowych, zmierzająca do zorganizowania w 2008 roku w Warszawie Europejskiego Forum Feministycznego. Celem Forum jest stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń oraz do dyskusji m.in. nad tym, jak przywrócić ruchowi feministycznemu w Europie wymiar polityczny. Koalicja Karat, jako organizacja członkowska Komitetu Wykonawczego EFF, uczestniczyła w spotkaniu Komitetu, które odbyło się w styczniu w Warszawie oraz w comiesięcznych posiedzeniach odbywających się za pośrednictwem internetu. Ponadto, Koalicja wzięła udział w konkursie na współ-organizatora Forum odpowiedzialnego za logistykę wydarzenia i konkurs ten wygrała.

Uczestnictwo w ważnych spotkaniach i inicjatywach

International Campaign Forum (ICF 2007), 26-29 listopada, Bangkok. W forum, zorganizowanym przez Clean Clothes Campaign (CCC), Center for Education and Communication and Thai Labour Campaign, uczestniczyło ponad sto osób reprezentujących związki zawodowe, organizacje kobiece, kampanie oraz aktywistów z całego świata. Trzydniowe forum stworzyło możliwość do dyskusji i prac nad planami dwóch ogólnoświatowych kampanii współorganizowanych przez CCC. Jedna z nich jest wciąż w fazie przygotowań i dotyczy sprzedaży odzieży w supermarketach. Druga to PlayFair2008 oficjalnie wspierana przez Karat. Możliwość udziału w pracach nad planami kampanii była szczególnie cenna dla Koalicji Karat ze względu na to, że duża część działań w kampanii pokrywa się z działaniami uwzględnionymi w projekcie „fair play w produkcji artykułów sportowych”, w którym Karat uczestniczy jako organizacja partnerska. (udział w Forum sponsorowała Clean Clothes Campaign)

Światowy Szczyt Społeczny w Nairobi, 2 stycznia. Uczestnictwo przedstawicielki Koalicji Karat w Szczycie zostało poprzedzone nawiązaniem kontaktów ze światowym ruchem feministycznym oraz udziałem w spotkaniach przygotowawczych do Szczytu, które odbywały się w 2006 roku. (udział w Szczycie sponsorował FEMNET)

Kongres SID „Reconciling the Dichotomies of Development: Ways Forward”, 4-7 lipca, Haga. W kongresie, zorganizowanym przez Society for International Development (SID) z

okazji 50-jej rocznicy istnienia, wzięły udział na zaproszenie WIDE (organizacji członkowskiej SID) 4 przedstawicielki Koalicji Karat: z Gruzji, Macedonii, Polski oraz Ukrainy. Kongres odbył się dokładnie w połowie okresu, który wyznaczono w Milenijnych Celach Rozwoju na zmniejszenie o połowę światowej biedy (do 2015 roku). Spotkanie pozwoliło światowej społeczności zajmującej się rozwojem rozważyć, jak działać na rzecz rozwoju, ograniczenia ubóstwa, sprawiedliwości społecznej i równości płci w świecie, w którym za często dominuje obawa o bezpieczeństwo i lęk przed terrorem.

Kongres Międzynarodowej Federacji Dziennikarzy (IFJ), 28 maja – 1 czerwca, Moskwa. W kongresie wzięło udział około 1500 dziennikarek i dziennikarzy ze 120 państw. Jedną z jego organizatorek była Nadieżda Azhghikhina, członkini Międzynarodowego Zarządu Koalicji Karat. Jej udział w pracach przygotowawczych do Kongresu sprawił, że podczas wydarzenia była obecna problematyka gender. Była również możliwa promocja Koalicji Karat.

Proces konsultacyjny: Równość płci w strukturze ONZ. W lutym 2007 przedstawicielki Karatu wzięły udział w regionalnych konsultacjach z organizacjami pozarządowymi w sprawie reformy systemu instytucji równości płci w strukturze ONZ: „Co to oznacza dla praw kobiet w Europie i Wspólnoty Niepodległych Państw”. Jednodniowe spotkanie zostało zorganizowane przez Gender Policy Network i wsparte przez UNIFEM w Bratysławie.

Spotkanie strategiczne na temat skuteczności pomocy, czerwiec, Madryt. W feministycznym spotkaniu strategicznym poświęconym skuteczności pomocy, zorganizowanym przez AWID (Association for Women's Rights In Development), DAWN (Development Alternative with Women for a New Era) i WIDE, wzięły udział trzy przedstawicielki sekretariatu Koalicji Karat.

Spotkania organizacyjne (statutowe) i zarządzanie Koalicją Karat

Spotkania Międzynarodowego Zarządu Karatu. W 2007 roku odbyły się dwa spotkania Międzynarodowego Zarządu Koalicji Karat oraz wybory do tego zarządu.

Pierwsze spotkanie zostało zorganizowane w 20-21 kwietnia w Warszawie. Jednym z jego celów było przedyskutowanie kwestii dotyczących zarządzania Koalicją oraz partnerstwa z organizacjami z państw sąsiadujących z UE. Kolejnym było wypracowanie koncepcji przyszłych projektów, jakie Karat powinien realizować. Podczas spotkania omówiono również formy współpracy z Radą Karatu.

Drugie spotkanie Zarządu odbyło się 26 – 27 października. Podczas niego omówiono bieżące projekty Karatu oraz plany działań na lata 2008-2012. Ponadto, Zarząd omawiał współpracę z innymi networkami i organizacjami (WIDE, WOMNET, ECCJ). Podjęto również decyzje dotyczące zaangażowania Karatu w Europejskie Forum Feministyczne oraz udział organizacji członkowskich Koalicji w tym wydarzeniu. Druga część zebrania poświęcona została zbliżającym się wyborom do Zarządu.

Wybory do Zarządu. Pod koniec 2007 roku zostały przeprowadzone drogą e-mailową wybory do Zarządu Karatu. Za organizację wyborów, w których wzięło 55,1% organizacji członkowskich (27 spośród 49) odpowiedzialny był sekretariat Koalicji Karat. W ich wyniku wybrane zostały trzy nowe członkinie Zarządu: Valentina Bodrug-Lungu z Mołdawii, Lyudmila Petina z Białorusi i Raluca Manila z Rumunii.

Inne działania

Karat dla organizacji członkowskich. W marcu sekretariat Koalicji Karat odpowiedział na prośbę rumuńskiej organizacji członkowskiej AUR i zorganizował w Warszawie wizytę studyjną. Była ona częścią projektu PHARE wdrażanego przez AUR pt. "Facilitate the access of Romanian NGOs to efficient methods for fighting gender stereotyped by participating within Karat Coalition". Wizyta obejmowała warsztaty poświęcone aktualnym i przeszłym działaniom Karatu, spotkania z zaproszonymi gośćmi z innych organizacji genderowych, związków zawodowych oraz stowarzyszeń zajmujących się prawami kobiet na rynku pracy, oraz wizyty w innych organizacjach. Wizyta studyjna okazała się bardzo udanym przedsięwzięciem w dużej mierze dzięki zaangażowaniu uczestniczek i uczestników oraz zespołowi organizacji AUR. Projekt PHARE obejmował dodatkowo konferencję w Bukareszcie, podczas której pracownice sekretariatu Koalicji Karat przeprowadziły warsztat z podstaw ekonomii. Dodatkowo w ramach projektu przetłumaczono na język rumuński publikację Karatu „Economic literacy resources kit for CEE/CIS. Gender and economy. How not to be afraid of economic lobbying and advocacy”.

III. Rzecznictwo, podnoszenie świadomości i lobbying

Działania służące podnoszeniu świadomości społecznej stanowią istotną część projektów realizowanych przez Karat. Są one prowadzone na różnych poziomach po to, by zwiększyć ich oddziaływanie. W części II poświęconej obszarom programowym Koalicji Karat opisano szczegółowo trzy projekty Karatu realizowane w 2007 roku. Pierwszy z nich *Wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej oraz w państwach byłego Związku Radzieckiego* stanowi dobry przykład rzecznictwa na poziomie Unii Europejskiej. Dwa inne projekty związane z warunkami pracy kobiet w przemyśle elektronicznym i przemyśle artykułów sportowych w Polsce obejmują działania, które mają na celu zwiększenie świadomości społecznej na poziomie krajowym. Te działania obejmują:

- tworzenie i rozwijanie sieci aktywistów i aktywistek (warsztaty edukacyjne, listy dyskusyjne, itp.)
- opracowywanie/tłumaczenie i dystrybucja materiałów informacyjnych i „świadomościowych” (biuletyny, broszury, notatki prasowe)
- strony internetowe.

Gender mainstreaming w instytucjach rynku pracy. W 2007 roku Karat był partnerem w rocznym projekcie realizowanym ze środków Europejskich Funduszy Strukturalnych. Leaderem projektu była niemiecka firma SPI Consult. Projekt był prowadzony w Polsce i obejmował 19 dwudniowych szkoleń dla pracowników instytucji rynku pracy, głównie urzędów pracy, oraz organizacji pozarządowych zajmujących się kwestiami rynku pracy. Częścią projektu były również dwie konferencje oraz publikacja broszury „Równość płci w instytucjach rynku pracy”.

Szkolenie na temat Gender mainstreaming dla UNDP w Macedonii. W maju 2007 sekretariat Karatu zorganizował dwudniowe szkolenie na temat Gender mainstreamingu dla pracowników macedońskiego oddziału UNDP. Szkolenie, według programu opracowanego przez zespół Karatu, przeprowadziły ekspertki Koalicji oraz specjalistki z innych organizacji i instytucji. Oferta Karatu została wybrana spośród ofert, które wpłynęły do UNDP w odpowiedzi na zaproszenie do ich złożenia.