

Chcesz wiedzieć więcej?

Zajrzyj do Internetu:

[www.kobietypraca.org/fairplay](http://www.kobietypraca.org/fairplay)  
[www.cleanclothes.org](http://www.cleanclothes.org)  
[www.playfair2008.org](http://www.playfair2008.org)

odwiedź także:

[www.labourbehindthelabel.org](http://www.labourbehindthelabel.org)  
[www.en.maquillasolidarity.org](http://www.en.maquillasolidarity.org)  
[www.modnieietycznie.pl](http://www.modnieietycznie.pl)  
[www.ekonsument.pl](http://www.ekonsument.pl)  
[en.fairwear.nl](http://en.fairwear.nl)  
[www.fairlabor.org](http://www.fairlabor.org)  
[www.ethicaltrade.org](http://www.ethicaltrade.org)

lub napisz do nas:  
Koalicja KARAT  
Ul. Rakowiecka 39a/14  
02 521 Warszawa  
[fairplay@karat.org.pl](mailto:fairplay@karat.org.pl)

FAIR  
PLAY

W PRODUKCJI  
ARTYKUŁÓW  
SPORTOWYCH

Koalicja  
**Karat**  
gender equality

Publikacja powstała dzięki wsparciu finansowemu Komisji Europejskiej.

Za zawarte w niej treści odpowiada Koalicja KARAT i nie są one wyrazem oficjalnego stanowiska Komisji Europejskiej.



## Kto szyje twoje ubrania?

Najczęściej młoda dziewczyna z Chin, Indii, Kambodży, Bangladeszu etc:

- nie miała szansy na dobrą edukację
- przyjechała do pracy w fabryce ulokowanej w specjalnej strefie ekonomicznej
- mieszka na terenie fabryki, w pokoju kilkoma innymi dziewczynami
- fabryka potrąca z jej pensji koszty utrzymania
- nie zna swoich praw pracowniczych
- pracuje ponad 12h dziennie
- zarabia za mało, żeby normalnie żyć
- nie stać jej na kupienie ubrań, które szyje



źródło: IHLO -Hong Kong Liaison Office of the International Trade Union Movement

## Przykładowe działania dla każdego:

### Kartki: 'Dobrze uszyte?'

Kartki mają format pocztówki adresowanej do właściciela sklepu lub producenta i zawierają tekst z pytaniami dotyczącymi procesu produkcji kupowanych artykułów, w szczególności przestrzegania przez firmy praw pracowniczych w krajach produkcyjnych. Kartki można zostawiać w sklepach przy okazji zakupów lub wysłać do producentów. Na kartkach konsumenci zamieszczają swój adres z prośbą o odpowiedź na zadane w kartce pytania. Akcje te zwracają uwagę sprzedawców i producentów na fakt, że kwestie społeczne związane z produkcją odzieży interesują konsumentów i wpływają na ich decyzje o zakupie.

### Pilne Apele

'Pilne Apele' konsumentów adresowane do producentów kupowanych przez nich produktów, to akcja międzynarodowa Clean Clothes Campaign, którą KARAT popularyzuje w Polsce. Polega na wysyłaniu drogą e-mailową lub pocztą apele do producentów dopuszczających się łamania podstawowych praw pracowniczych. Apele są przygotowane przez CCC na podstawie zgłoszeń pracowników z krajów produkcyjnych. Do akcji przyłączają się tysiące konsumentów dzięki czemu pilne apele przynoszą wymierne efekty.

Chcesz się przyłączyć?  
Napisz do nas: [fairplay@karat.org.pl](mailto:fairplay@karat.org.pl)  
Więcej: <http://www.cleanclothes.org>

dobrze uszyte?

